



STEUERMARKT



JUVE Handbuch Steuern



JUVE Umsätze Steuern



JUVE Inhouse Steuern



JUVE Karriere Steuern

Mediadaten 2022
– Sonderausgaben –

INHALTSVERZEICHNIS & KONZEPT

INHALTSVERZEICHNIS

Konzept	2
Verlag	3
JUVE Handbuch Steuern	4
JUVE Umsätze Steuern	6
JUVE Inhouse Steuern	8
JUVE Karriere Steuern	10
Termine & Technische Daten	11

JUVE STEUERMARKT: MARKTBERICHTERSTATTUNG FÜR STEUEREXPERTEN

Der Markt der wirtschaftsorientierten Steuerberatung ist dynamisch und vielfältig wie nie. Wie kann die Branche dem Umbruch, der vor allem durch die Digitalisierung beschleunigt wird, begegnen? Wie sieht das Wettbewerbsumfeld aus? Welche

strategischen Weichen müssen jetzt gestellt werden und welche Köpfe treiben den Wandel voran? Antworten auf diese Fragen finden Sie im JUVE Steuermarkt.

KONZEPT

JUVE Steuermarkt beobachtet und beschreibt seit 2017 mit Artikeln und Hintergrundberichten Entwicklungen in Beratungsgesellschaften (von den Big Four über regional ausgerichtete mittelständische Einheiten bis zu spezialisierten Boutiquen), Anwaltskanzleien mit steuerrechtlichem Schwerpunkt sowie Steuerabteilungen in Unternehmen.

Auf der Website www.juve-steuermarkt.de finden Sie Analysen in diversen Steuerebenen sowie umfassende Informationen über regionale, bundesweite und internationale Trends. Der Fokus liegt auf strategischen, unternehmerischen sowie personellen Themen, ergänzt um die Betrachtung einzelner Regionen aus Personalmanagement- und Karrieresicht. Das fachlich auf den Markt der Steuerberatung spezialisierte Redakteursteam arbeitet unabhängig und legt den Akzent auf persönliche Gespräche vor Ort oder am Telefon.

Die vier jährlichen (Print-)Sonderausgaben bieten durch das Ausmaß an Recherche, die Breite und Tiefe der Darstellung und die Vielfalt der Inhalte einen hohen Mehrwert als Nachschlagewerk:

- **JUVE Handbuch Steuern** (April): der Überblick über den Markt der wirtschaftsfokussierten Steuerberatung
- **JUVE Umsätze Steuern** (Mai): die Analyse der Finanzkennzahlen der größten deutschen Steuerberatungseinheiten
- **JUVE Inhouse Steuern** (September): das Schwerpunktheft über Steuerfunktionen im Unternehmen
- **JUVE Karriere Steuern** (Dezember): das Schwerpunktheft zu Nachwuchs, Personal und Recruiting

VERLAG

HERAUSGEBERIN

Dr. Astrid Gerber

REDAKTION

Chefredaktion:

Jörn Poppelbaum – V.i.S.d.P.
Dr. Aled Griffiths
Antje Neumann

Redaktion:

Esra Laubach
Stephan Mittelhäuser
Jörn Poppelbaum

Redaktionsassistentz:

Verena Clemens
Stefanie Riemann

Redaktionsleitung:

Co-Leitung Catrin Behlau
und Daniel Lehmann

Schlussredaktion:

Sirka Laass (Leitung)
Susanne Becker
Katja Gosse

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR MARKETING & VERKAUF

Anzeigenverkauf

Bert Alkema

Tel. 0221/91 38 80–39
bert.alkema@juve.de

Anzeigendisposition

Ylva Wüstemann

Tel. 0221/91 38 80–67
ylva.wuestemann@juve.de

Friederike Nölke

Tel. 0221/91 38 80–531
friederike.noelke@juve.de

ANSCHRIFT

JUVE Verlag für juristische Information GmbH

Sachsenring 6
D-50677 Köln

Postfach: 25 04 29 – 50520 Köln

Tel.: 0221/91 38 80–0

Fax: 0221/91 38 80–18

E-Mail: info@juve.de

LITHO- UND DRUCKSERVICE

Himmer GmbH – Druckerei & Verlag
Steinerne Furt 95
D-86167 Augsburg

JUVE HANDBUCH STEUERN



**Im Überblick:
Die führenden
steuerlichen Berater
Deutschlands**

ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe **JUVE Handbuch Steuern** informiert jährlich exklusiv über den Markt der wirtschaftsfokussierten Steuerberatung in Deutschland. In der Ausgabe finden Sie Rankings der wichtigsten unternehmensberatenden Steuerberatungskanzleien in verschiedenen Beratungsgebieten sowie nach geografischem Schwerpunkt (2022 in 5. Auflage). Folgende Fachbereiche werden ausführlich besprochen: Finanzsteuern, Konzernsteuern, Personenbezogene Unternehmenssteuern, Steuerstrafrecht, Steuerstreit, Transaktionssteuern, Umsatzsteuern, Vermögende Privatkunden, Verrechnungspreise, Zoll und Verbrauchsteuern.

ANZEIGENOPTIONEN

Das JUVE Handbuch Steuern ist sowohl für große Beratungsgesellschaften als auch für kleinere Einheiten oder spezialisierte Boutiquen eine perfekte und intensiv genutzte Plattform für Kanzleimarketing. Es bietet verschiedene Anzeigenoptionen:

- Premium-Anzeigenpaket im aufmerksamkeitsstarken einführenden Teil des Buches (inkl. Kanzleianzeige)
- Kanzleianzeige im kompakten Serviceteil hinter den Fachkapiteln
- Kanzleianzeige hinter jeder der Regionalanalysen: Norden, Osten, Westen, Mitte, Südwesten und Süden

CO-PUBLISHING

Nach jedem Fachkapitel (siehe oben) können kostenpflichtige Co-Publishings (Sponsored Articles) veröffentlicht werden. Ein Co-Publishing ist perfekt geeignet, die Expertise in einem bestimmten Fachgebiet oder zu einem besonders aktuellen Thema in einem thematisch optimal passenden Umfeld zu präsentieren. Eine Liste mit Themenvorschlägen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung. Ein Co-Publishing ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE

Das JUVE Handbuch Steuern wird mit einer Gesamtauflage von ca. 13.000 Exemplaren an Entscheider in Beratungseinheiten und mandantierenden Unternehmen versendet.

TERMINE

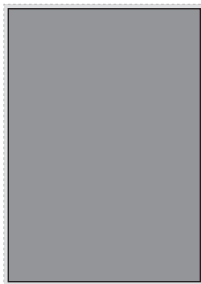
Abgabetermin Co-Publishings: 03.02.2022
Anzeigenschluss: 10.02.2022

Druckunterlagenschluss: 11.02.2022
Erscheinungstermin: 13.04.2022

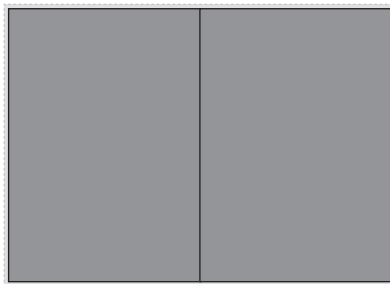
JUVE HANDBUCH STEUERN

ANZEIGENPREISE

PREMIUMANZEIGEN (im redaktionellen Umfeld)



1/1 Seite
im Anschnitt:
 210 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)



2/1 Seite
im Anschnitt:
 420 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)

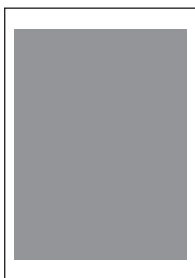
2. Umschlagseite 7.450 Euro
3. Umschlagseite 7.000 Euro
4. Umschlagseite 9.250 Euro

Premiumseite
 inkl. Kanzleiprofil 1/1 **6.200 Euro**

Hinweis:
 Bitte beachten Sie, dass das Handbuch in Klebebindung hergestellt wird. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 15 mm betragen.

KANZLEIPROFILE

am Ende der Fachkapitel-Rankings oder einer Region



1/1 Seite..... 4.200 Euro
im Satzspiegel:
 166 mm breit x 236 mm hoch

IMAGEANZEIGEN

im Fachkapitel (nur für Dienstleister)



1/1 Seite..... 4.690 Euro
im Anschnitt
 210 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)



1/2 Seite..... 2.835 Euro
im Anschnitt
 210 mm breit x 140 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)

2-SEITIGES CO-PUBLISHING



2-seitiger Fachbeitrag
 (ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen,
 in Kombination mit einer Anzeige) **1.990 Euro**

2-seitiger Fachbeitrag
 (ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen,
 ohne begleitende Anzeige) **3.990 Euro**

FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt.
 Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro pro Sonderfarbe abgedruckt.

Sonderwerbformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve.de/media-agb/agb>.

JUVE UMSÄTZE STEUERN



Die Analyse der wichtigsten Finanzkennzahlen der größten deutschen Steuerberatungseinheiten

ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe **JUVE Umsätze Steuern** ist der finanziellen Entwicklung der Branche gewidmet. Die Kennzahlen der umsatzstärksten Beratungsgesellschaften Deutschlands sind die zentralen Messpunkte für die Performance der Einheiten und ein Spiegel der Marktentwicklung. Das unabhängig recherchierte, umfangreiche Zahlenmaterial mit detaillierten Einzelbesprechungen der umsatzstärksten Einheiten wird mit Blick auf das aktuelle wirtschaftliche Umfeld analysiert und in Artikeln und Interviews eingeordnet.

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN/EMPLOYER BRANDING

Die Ausgabe bietet umfassende aktuelle Informationen über den Markt und ist damit eine ideale Plattform für Imageanzeigen sowie Anzeigen aus den Bereichen Markenbildung und Employer Branding. Alle Stellenanzeigen der Ausgabe erscheinen kostenfrei für vier Wochen auf www.juve-steuermarkt.de.

CO-PUBLISHING

Neben der Buchung von Anzeigen sind kostenpflichtige Co-Publishings (Sponsored Articles) an prominenter Platzierung in der Mitte des Heftes möglich: Sie stellen auf zwei Seiten Ihre Expertise zu einem bestimmten Thema in einem Fachbeitrag dar und geben so einen Einblick in Ihr Beratungsangebot. Eine Liste mit Themenvorschlägen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung. Ein Co-Publishing ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE

Die Ausgabe erreicht im Rahmen des Abonnements (Printausgabe oder E-Paper) ca. 5.000 Empfänger in Steuerberatungsgesellschaften/-kanzleien und Unternehmen.

TERMINE

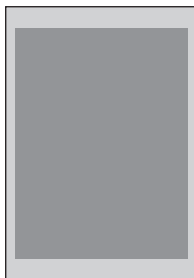
Abgabetermin Co-Publishings: 12.04.2022
Anzeigenschluss: 26.04.2022

Druckunterlagenschluss: 27.04.2022
Erscheinungstermin: 23.05.2022

JUVE UMSÄTZE STEUERN

ANZEIGENPREISE

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN



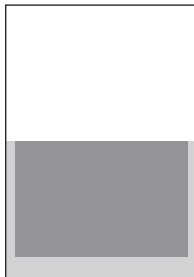
1/1 Seite
4.690 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 240 mm hoch



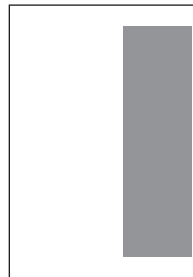
2/1 Seite
8.450 Euro

im Anschnitt:
420 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
387 mm breit x 280 mm hoch



1/2 Seite
2.835 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 140 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 120 mm hoch



1-spaltig
1.890 Euro

im Satzspiegel:
55 mm breit x 240 mm hoch

Die Buchung einer Print-Stellenanzeige beinhaltet eine vierwöchige Online-Präsenz auf www.juve-steuermarkt.de/stellenmarkt. Sie verwalten Ihre Online-Anzeigen über Ihren Kundenzugang. Sonderwerbeformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen:	2. Umschlagseite	7.450 Euro
	3. Umschlagseite	7.000 Euro
	4. Umschlagseite	9.250 Euro
	1-spaltig neben Editorial	2.070 Euro

Hinweis:
Bitte beachten Sie, dass die Ausgaben in Klebebindung hergestellt werden. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 8mm betragen.

2-SEITIGES CO-PUBLISHING



2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, in Kombination mit einer Anzeige) **1.990 Euro**

2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne begleitende Anzeige) **3.990 Euro**

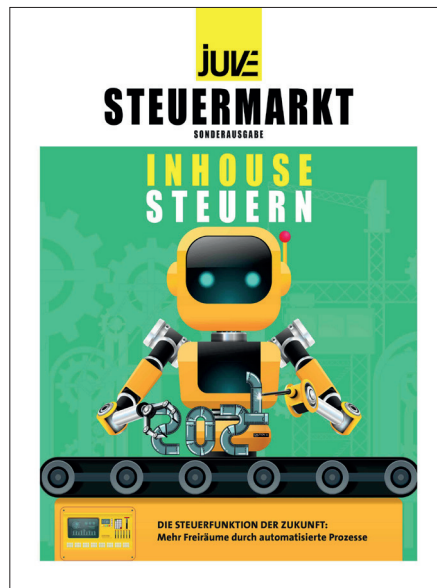
FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro pro Sonderfarbe abgedruckt.

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve.de/media-agb/agb>.

JUVE INHOUSE STEUERN



Die Ergebnisse der großen JUVE-Umfrage unter Inhouse-Steuerabteilungen

ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe **JUVE Inhouse Steuern** bietet konkrete Einblicke in die Arbeit der Inhouse-Steuerfunktionen. Neben den Ergebnissen der jährlichen Umfrage unter Steuerabteilungsleitern stehen etwa Themen wie Digital- und Prozesskompetenz, Tax Operations, Diversity oder die Umsetzung von Tax-Compliance-Vorgaben auf der Agenda.

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN/EMPLOYER BRANDING

Die Ausgabe bietet umfangreiche Möglichkeiten, Ihr Beratungsangebot mit einer Imageanzeige in einem hochrelevanten Umfeld hervorzuheben und direkt im Sichtfeld der Mandanten zu erscheinen. Die Ausgabe ist damit eine ideale Plattform für Imageanzeigen sowie Anzeigen aus den Bereichen Markenbildung und Employer Branding. Alle Stellenanzeigen der Ausgabe erscheinen kostenfrei für vier Wochen auf www.juve-steuermarkt.de.

CO-PUBLISHING

Neben der Buchung von Anzeigen sind kostenpflichtige Co-Publishings (Sponsored Articles) an prominenter Platzierung in der Mitte des Heftes möglich: Sie stellen auf zwei Seiten Ihre Expertise zu einem bestimmten Thema in einem Fachbeitrag dar und geben so einen Einblick in Ihr Beratungsangebot. Eine Liste mit Themenvorschlägen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung. Ein Co-Publishing ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE

Die Ausgabe erreicht im Rahmen des Abonnements (Printausgabe oder E-Paper) ca. 5.000 Empfänger in Steuerberatungsgesellschaften/-kanzleien und Unternehmen.

TERMINE

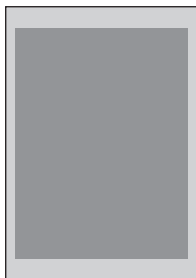
Abgabetermin Co-Publishings: 10.08.2022
Anzeigenschluss: 23.08.2022

Druckunterlagenschluss: 24.08.2022
Erscheinungstermin: 19.09.2022

JUVE INHOUSE STEUERN

ANZEIGENPREISE

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN



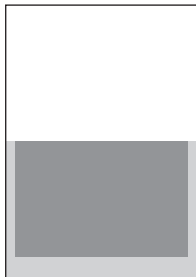
1/1 Seite
4.690 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 240 mm hoch



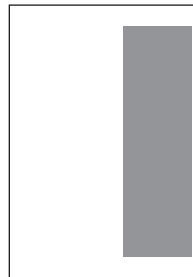
2/1 Seite
8.450 Euro

im Anschnitt:
420 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
387 mm breit x 280 mm hoch



1/2 Seite
2.835 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 140 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 120 mm hoch



1-spaltig
1.890 Euro

im Satzspiegel:
55 mm breit x 240 mm hoch

Die Buchung einer Print-Stellenanzeige beinhaltet eine vierwöchige Online-Präsenz auf www.juve-steuermarkt.de/stellenmarkt. Sie verwalten Ihre Online-Anzeigen über Ihren Kundenzugang. Sonderwerbeformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen:	2. Umschlagseite	7.450 Euro
	3. Umschlagseite	7.000 Euro
	4. Umschlagseite	9.250 Euro
	1-spaltig neben Editorial	2.070 Euro

Hinweis:
Bitte beachten Sie, dass die Ausgaben in Klebebindung hergestellt werden. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 8mm betragen.

2-SEITIGES CO-PUBLISHING



2-seitiger Fachbeitrag

(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, in Kombination mit einer Anzeige)

1.990 Euro

2-seitiger Fachbeitrag

(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne begleitende Anzeige)

3.990 Euro

FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro pro Sonderfarbe abgedruckt.

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve.de/media-agb/agb>.

JUVE KARRIERE STEUERN



Die jährliche Umfrage unter Steuerexperten: Was ihnen bei der Karriere wichtig ist

ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe **JUVE Karriere Steuern** widmet sich den Themen Personal, Nachwuchs und Recruiting im Tax-Bereich. Die JUVE-Redaktion vergleicht hier u.a. die 25 beliebtesten steuerlichen Arbeitgeber Deutschlands. Sie schafft Transparenz im Markt und bietet eine spannende und inspirierende Lektüre sowohl für (angehende) Steuerexperten als auch für Personalverantwortliche.

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN/EMPLOYER BRANDING

Die Ausgabe bietet ein optimales Umfeld für konkrete Stellenanzeigen als auch für allgemeiner formuliertes Bewerbermarketing zur Stärkung der Arbeitgebermarke. Alle Stellenanzeigen der Ausgabe erscheinen auf www.juve-steuermarkt.de sowie zusätzlich und kostenfrei für vier Wochen auf www.juve.de. Neben der Kostenersparnis profitieren Sie von einer deutlich größeren Reichweite.

PRAXIS INSIGHT

Mit einem kostenpflichtigen zweiseitigen Praxis Insight haben Kanzleien die Möglichkeit, mit einem Praxisbeitrag ganz konkrete Einblicke in das Leben und Arbeiten in ihrem Unternehmen/ihrer Kanzlei zu geben: Wie läuft das Onboarding ab? Welche Fälle und Aufgaben machen die Tätigkeit besonders attraktiv? Wie setzen Teams Tax-Tech-Lösungen gewinnbringend und zukunftsweisend ein? Ein Praxis Insight ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE

Zusätzlich zu unseren Abonnenten in Steuerkanzleien und Unternehmen erhält ein Sonderverteiler die Ausgabe, etwa durch eine Auslage an Universitäten und Fachhochschulen/Steuerfachschulen. Durch die Möglichkeit, für Praktikanten, Trainees, (Junior) Consultants, Referendare und weitere jüngere Kolleginnen und Kollegen kostenfreie „Nachwuchsexemplare“ bestellen, erhöht sich die Auflage und damit die Reichweite der Anzeigen zusätzlich (2021 um knapp 1.000 Exemplare). Die Ausgabe JUVE Karriere Steuern 2022 hatte eine Auflage von 8.000 Exemplaren.

TERMINE

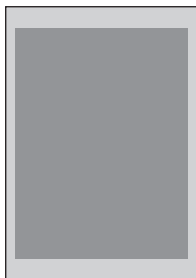
Abgabetermin Praxis Insights : 09.11.2022
Anzeigenschluss: 22.11.2022

Druckunterlagenschluss: 23.11.2022
Erscheinungstermin: 19.12.2022

JUVE KARRIERE STEUERN

ANZEIGENPREISE

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN



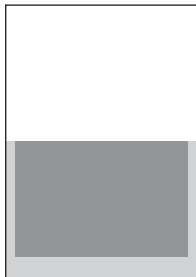
1/1 Seite
4.690 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 240 mm hoch



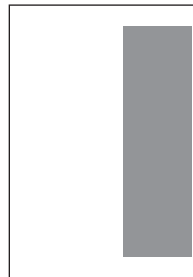
2/1 Seite
8.450 Euro

im Anschnitt:
420 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
387 mm breit x 280 mm hoch



1/2 Seite
2.835 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 140 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 120 mm hoch



1-spaltig
1.890 Euro

im Satzspiegel:
55 mm breit x 240 mm hoch

Die Buchung einer Print-Stellenanzeige beinhaltet eine vierwöchige Online-Präsenz auf www.juve-steuermarkt.de/stellenmarkt. Sie verwalten Ihre Online-Anzeigen über Ihren Kundenzugang. Sonderwerbeformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen:	2. Umschlagseite	7.450 Euro
	3. Umschlagseite	7.000 Euro
	4. Umschlagseite	9.250 Euro
	1-spaltig neben Editorial	2.070 Euro

Hinweis:
Bitte beachten Sie, dass die Ausgaben in Klebebindung hergestellt werden. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 8mm betragen.

2-SEITIGES PRAXIS INSIGHT



2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, in Kombination mit einer Anzeige) **1.990 Euro**

2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne begleitende Anzeige) **3.990 Euro**

FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro pro Sonderfarbe abgedruckt.

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve.de/media-agb/agb>.

TERMINE & TECHNISCHE DATEN

ANZEIGEN- & ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

Ausgabe	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagenchluss (DU)	Abgabetermin Co-Publishings	Erscheinungstermin (ET)
Handbuch Steuern	10.02.2022	11.02.2022	03.02.2022	13.04.2022
Umsätze Steuern	26.04.2022	27.04.2022	12.04.2022	23.05.2022
Inhouse Steuern	23.08.2022	24.08.2022	10.08.2022	19.09.2022
Karriere Steuern	22.11.2022	23.11.2022	09.11.2022	19.12.2022

FEIERTAGE NRW 2022

01.01.2022	Neujahr	01.05.2022	Tag der Arbeit	01.11.2022	Allerheiligen
24.02.2022	Weiberfastnacht	26.05.2022	Christi Himmelfahrt	24.12.2022	Heiligabend
28.02.2022	Rosenmontag	06.06.2022	Pfingsten	25.12.2022	1. Weihnachtstag
15.04.2022	Karfreitag	16.06.2022	Fronleichnam	26.12.2022	2. Weihnachtstag
18.04.2022	Ostermontag	03.10.2022	Tag der dt. Einheit		

DRUCKVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, 4c (Eurosкала)
 Farbprofil: ISOcoated v2 ECI 39L
 Download Druckprofile: https://www.himmer.de/?page_id=2082

PAPIER

Inhalt: Maxisatin, satinnatt vollgestrichen holzfrei,
 Bilderdruck 135g/qm
 Umschlag: glänzend gestrichen, 150g/qm

DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG

- E-Mail an: anzeigen@juve.de

Bitte übersenden Sie ein lithofähiges PDF oder ein InDesign-Dokument mit allen erforderlichen Schriften und Bildern. Für Bilder (TIFF, EPS, JPG) sind folgende Auflösungen erforderlich:

- CMYK mit 300 dpi
- Graustufe mit 300 dpi
- Strich mit 1.200 dpi

Mit Illustrations-Programmen (Illustrator, FreeHand) erstellte Dateien sollten vektorisierte Schriften enthalten. Für eingebundene Pixel-Grafiken gelten die Angaben wie zu Bildern.

Der JUVE Verlag akzeptiert keine Lieferung von nicht druckfertigen Unterlagen (z.B. Word- oder PowerPoint Dokumente). Anzeigenmotive müssen sich klar von der Gestaltung redaktioneller Inhalte abgrenzen.

PROOF

Wenn kein farblich und inhaltlich verbindlicher Digitalproof mitgeliefert wird, übernimmt der JUVE Verlag keine Haftung bei eventuell fehlerhafter Wiedergabe im Druck.

ANSPRECHPARTNER

Ihre Rückfragen zum Druck beantwortet gerne

Andreas Anhalt
andreas.anhalt@juve.de