

INHALTSVERZEICHNIS & KONZEPT

INHALTSVERZEICHNIS

Konzept	2
Verlag	3
JUVE Inhouse Steuern	4
JUVE Umsätze Steuern	6
JUVE Handbuch Steuern	8
JUVE Karriere Steuern	10
Termine & Technische Daten	11

JUVE STEUERMARKT: MARKTBERICHTERSTATTUNG FÜR STEUERPROFESSIONALS

Der Markt der wirtschaftsorientierten Steuerberatung ist dynamisch und vielfältig wie nie. Wie kann die Branche dem Umbruch, der vor allem durch die Digitalisierung und Tax Tech beschleunigt wird, begegnen? Wie sieht das Wettbewerbsum-

feld aus? Welche strategischen Weichen müssen jetzt gestellt werden und welche Köpfe treiben den Wandel voran? Antworten auf diese Fragen finden Sie im JUVE Steuermarkt.

KONZEPT

Das Team des JUVE Steuermarkt berichtet auf der Website juvesteuermarkt.de sowie in den vier jährlichen Print-Sonderausgaben über alles, was den Steuerberatungsmarkt (von den Big Four über regional ausgerichtete Einheiten bis zu spezialisierten Boutiquen) bewegt. Das reicht von Managementtrends, Markt- und Umsatzanalysen über Transaktionen und Verfahren bis zu Ausbildungs- und Karrierethemen in Beratungsgesellschaften, Steuerabteilungen sowie Behörden.

Zweiwöchentlich erscheint der Steuermarkt Newsletter. Das fachlich spezialisierte Redaktionsteam arbeitet unabhängig und legt den Akzent auf persönliche Gespräche vor Ort oder am Telefon.

Die vier jährlichen Print-Sonderausgaben bieten durch das Ausmaß an Recherche, die Breite und Tiefe der Darstellung und die Vielfalt der Inhalte einen hohen Mehrwert als Nachschlagewerk:

- **JUVE Inhouse Steuern** (April): das Schwerpunkt- heft über Steuerfunktionen im Unternehmen
- **JUVE Umsätze Steuern** (Juni): die Analyse der Finanzkenn- zahlen der größten deutschen Steuerberatungseinheiten
- **JUVE Handbuch Steuern** (Oktober): der Überblick über den Markt der wirtschaftsfokussierten Steuerberatung
- **JUVE Karriere Steuern** (Dezember): das Schwerpunktheft zu Nachwuchs, Personal und Recruiting



VERLAG

GESCHÄFTSLEITUNG

Geertje de Sousa (Geschäftsführerin)
 Jörn Poppelbaum (Geschäftsführer)
 Manuel Loof
 Ulrike Sollbach

Verantwortlich für den Inhalt ist im Sinne des Presserechts die
 Chefredaktion. Für den Anzeigenteil ist die Geschäftsleitung
 verantwortlich.

REDAKTION

Chefredaktion :

Laura Bartels
 Marc Chmielewski
 Antje Neumann
 Jörn Poppelbaum

Redaktionsleitung:

Daniel Lehmann
 Stephan Mittelhäuser

Redaktion:

Dr. Luise Stein

Schlussredaktion:

Sirka Laass (Leitung)
 Susanne Becker
 Katja Gosse

Redaktionsassistentz:

Verena Clemens
 Dr. Bettina-Dorothee Mecke

KONTAKT FÜR MARKETING & VERKAUF

Anzeigenverkauf

Bert Alkema
 Tel. 0221/91 38 80-39
 bert.alkema@juve.de

Melanie Helminger
 Tel. 0221/91 38 80-557
 melanie.helminger@juve.de

Ylva Wüstemann
 Tel. 0221/91 38 80-67
 ylva.wuestemann@juve.de

Anzeigen-Koordination

Larissa Goscinski
 Tel. 0221/91 38 80-984
 larissa.goscinski@juve.de

ANSCHRIFT

JUVE Verlag
für juristische Information GmbH
 Sachsenring 6
 D-50677 Köln

Tel.: 0221/91 38 80-0
Fax: 0221/91 38 80-18
E-Mail: info@juve.de

LITHO- UND DRUCKSERVICE

Himmer GmbH – Druckerei & Verlag
 Steinerne Furt 95
 D-86167 Augsburg

JUVE INHOUSE STEUERN



Die Ergebnisse der großen JUVE-Umfrage unter Inhouse-Steuerabteilungen

ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe **JUVE Inhouse Steuern** bietet konkrete Einblicke in die Arbeit der Inhouse-Steuerfunktionen. Neben den Ergebnissen der jährlichen Umfrage unter Steuerabteilungsleiterinnen und -leitern stehen etwa Themen wie Digital- und Prozesskompetenz, Tax Operations, Diversity oder die Umsetzung von Tax-Compliance-Vorgaben auf der Agenda.

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN/EMPLOYER BRANDING

Die Ausgabe bietet umfangreiche Möglichkeiten, Ihr Beratungsangebot mit einer Imageanzeige in einem hochrelevanten Umfeld hervorzuheben und direkt im Sichtfeld der Mandanten zu erscheinen. Die Ausgabe ist damit eine ideale Plattform für Imageanzeigen sowie Anzeigen aus den Bereichen Markenbildung und Employer Branding. Alle Stellenanzeigen der Ausgabe erscheinen kostenfrei für acht Wochen auf www.juve-steuermarkt.de.

CO-PUBLISHING

Neben der Buchung von Anzeigen sind kostenpflichtige Co-Publishings (Sponsored Articles) an prominenter Platzierung in der Mitte des Heftes möglich: Sie stellen auf zwei Seiten Ihre Expertise zu einem bestimmten Thema in einem Fachbeitrag dar und geben so einen Einblick in Ihr Beratungsangebot. Eine Liste mit Themenvorschlägen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung. Ein Co-Publishing ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE



Die Ausgabe erreicht im Rahmen des Abonnements (Printausgabe oder E-Paper) knapp 5.000 Empfängerinnen und Empfänger in Steuerberatungsgesellschaften/-kanzleien und Unternehmen. Zusätzlich erhalten die über 100 Teilnehmer unserer Tax Operations Konferenz im Oktober 2025 die Printausgabe.

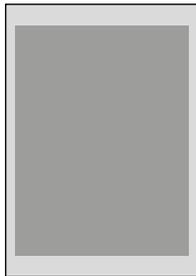
TERMINE

Abgabetermin Co-Publishings: 19.02.2025
Anzeigenschluss: 04.03.2025

Druckunterlagenschluss: 05.03.2025
Erscheinungstermin: 02.04.2025

JUVE INHOUSE STEUERN

ANZEIGENPREISE IMAGE- UND STELLENANZEIGEN



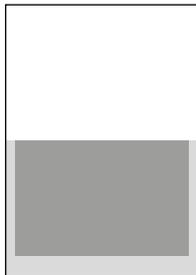
1/1 Seite
5.150 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 240 mm hoch



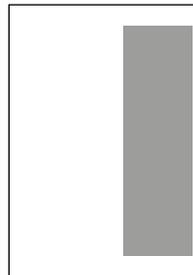
2/1 Seite
9.295 Euro

im Anschnitt:
420 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
387 mm breit x 240 mm hoch



1/2 Seite
3.120 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 140 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 120 mm hoch



1-spaltig
(NUR neben Editorial)
2.275 Euro

im Satzspiegel:
55 mm breit x 240 mm hoch

Die Buchung einer Print-Stellenanzeige beinhaltet eine achtwöchige Online-Präsenz auf www.juve-steuermarkt.de/stellenmarkt. Sie verwalten Ihre Online-Anzeigen über Ihren Kundenzugang. Sonderwerbformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen:	2. Umschlagseite	8.195 Euro
	3. Umschlagseite	7.700 Euro
	4. Umschlagseite	9.950 Euro
	1-spaltig neben Editorial	2.275 Euro

Hinweis:
Bitte beachten Sie, dass die Ausgaben in Klebebindung hergestellt werden. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 8 mm betragen.

2-SEITIGES CO-PUBLISHING



2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, in Kombination mit einer Anzeige) **2.190 Euro**

2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne begleitende Anzeige) **4.390 Euro**

FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro Sonderfarbe abgedruckt.

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve-steuermarkt.de/agb>.

JUVE UMSÄTZE STEUERN



Die Analyse der wichtigsten Finanzkennzahlen der größten deutschen Steuerberatungseinheiten

ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe **JUVE Umsätze Steuern** ist der finanziellen Entwicklung der Branche gewidmet. Die Kennzahlen der umsatzstärksten Beratungsgesellschaften Deutschlands sind die zentralen Messpunkte für die Performance der Einheiten und ein Spiegel der Marktentwicklung. Das unabhängig recherchierte, umfangreiche Zahlenmaterial mit detaillierten Einzelbesprechungen der umsatzstärksten Einheiten wird mit Blick auf das aktuelle wirtschaftliche Umfeld analysiert und in Artikeln und Interviews eingeordnet.

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN/EMPLOYER BRANDING

Die Ausgabe bietet umfassende aktuelle Informationen über den Markt und ist damit eine ideale Plattform für Imageanzeigen sowie Anzeigen aus den Bereichen Markenbildung und Employer Branding. Alle Stellenanzeigen der Ausgabe erscheinen kostenfrei für acht Wochen auf www.juve-steuermarkt.de.

CO-PUBLISHING

Neben der Buchung von Anzeigen sind kostenpflichtige Co-Publishings (Sponsored Articles) an prominenter Platzierung in der Mitte des Heftes möglich: Sie stellen auf zwei Seiten Ihre Expertise zu einem bestimmten Thema in einem Fachbeitrag dar und geben so einen Einblick in Ihr Beratungsangebot. Eine Liste mit Themenvorschlägen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung. Ein Co-Publishing ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE

Die Ausgabe erreicht im Rahmen des Abonnements (Printausgabe oder E-Paper) knapp 5.000 Empfängerinnen und Empfänger in Steuerberatungsgesellschaften/-kanzleien und Unternehmen.

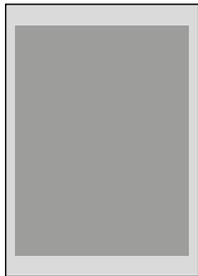
TERMINE

Abgabetermin Co-Publishings: 30.04.2025
Anzeigenschluss: 12.05.2025

Druckunterlagenschluss: 14.05.2025
Erscheinungstermin: 12.06.2025

JUVE UMSÄTZE STEUERN

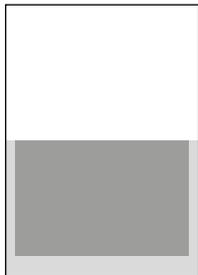
ANZEIGENPREISE IMAGE- UND STELLENANZEIGEN



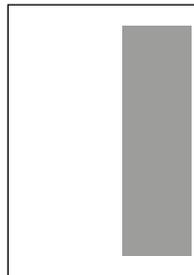
1/1 Seite
5.150 Euro
im Anschnitt:
 210 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
 177 mm breit x 240 mm hoch



2/1 Seite
9.295 Euro
im Anschnitt:
 420 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
 387 mm breit x 240 mm hoch



1/2 Seite
3.120 Euro
im Anschnitt:
 210 mm breit x 140 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
 177 mm breit x 120 mm hoch



1-spaltig
(NUR neben Editorial)
2.275 Euro
im Satzspiegel:
 55 mm breit x 240 mm hoch

Die Buchung einer Print-Stellenanzeige beinhaltet eine achtwöchige Online-Präsenz auf www.juve-steuermarkt.de/stellenmarkt. Sie verwalten Ihre Online-Anzeigen über Ihren Kundenzugang. Sonderwerbformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen:	2. Umschlagseite	8.195 Euro
	3. Umschlagseite	7.700 Euro
	4. Umschlagseite	9.950 Euro
	1-spaltig neben Editorial	2.275 Euro

Hinweis:
 Bitte beachten Sie, dass die Ausgaben in Klebebindung hergestellt werden. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 8 mm betragen.

2-SEITIGES CO-PUBLISHING



2-seitiger Fachbeitrag
 (ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, in Kombination mit einer Anzeige) **2.190 Euro**

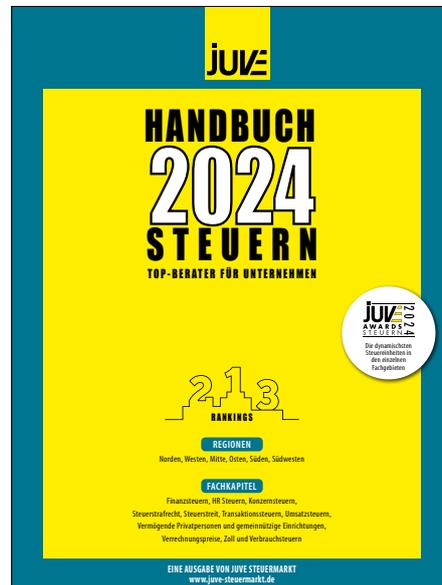
2-seitiger Fachbeitrag
 (ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne begleitende Anzeige) **4.390 Euro**

FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro Sonderfarbe abgedruckt.

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve-steuermarkt.de/agb>.

JUVE HANDBUCH STEUERN



**Im Überblick:
Die führenden steuerlichen Beraterinnen und Berater Deutschlands**

ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe JUVE Handbuch Steuern informiert jährlich exklusiv über den Markt der wirtschaftsfokussierten Steuerberatung in Deutschland. In der Ausgabe finden Sie Rankings der wichtigsten unternehmensberatenden Steuerberatungskanzleien in verschiedenen Beratungsgebieten sowie nach geografischem Schwerpunkt (2025 in 8. Auflage). Folgende Fachbereiche werden ausführlich besprochen: Finanzsteuern, Konzernsteuern, HR-Steuern, Steuerstrafrecht, Steuerstreit, Transaktionssteuern, Umsatzsteuern, Verrechnungspreise, Zoll und Verbrauchsteuern.

ANZEIGENOPTIONEN

Das JUVE Handbuch Steuern ist sowohl für große Beratungsgesellschaften als auch für kleinere Einheiten oder spezialisierte Boutiquen eine perfekte und intensiv genutzte Plattform für Kanzleimarketing. Es bietet verschiedene Anzeigenpositionen:

- Premium-Anzeigenpaket im aufmerksamkeitsstarken einführenden Teil des Buches (inkl. Kanzleianzeige)
- Kanzleianzeige im kompakten Serviceteil hinter den Fachkapiteln
- Kanzleianzeige hinter jeder der Regionalanalysen: Norden, Osten, Westen, Mitte, Südwesten und Süden

CO-PUBLISHING

Nach jedem Fachkapitel (siehe oben) können kostenpflichtige Co-Publishings (Sponsored Articles) veröffentlicht werden. Ein Co-Publishing ist perfekt geeignet, die Expertise in einem bestimmten Fachgebiet oder zu einem besonders aktuellen Thema in einem thematisch optimal passenden Umfeld zu präsentieren. Eine Liste mit Themenvorschlägen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung. Ein Co-Publishing ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE

Das JUVE Handbuch Steuern wird mit einer Gesamtauflage von ca. 12.000 Exemplaren an Entscheiderinnen und Entscheider in Beratungseinheiten und mandatierenden Unternehmen versendet.

TERMINE

Abgabetermin Co-Publishings: 25.08.2025

Anzeigenschluss: 04.09.2025

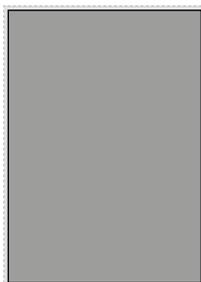
Druckunterlagenschluss: 08.09.2025

Erscheinungstermin: 31.10.2025

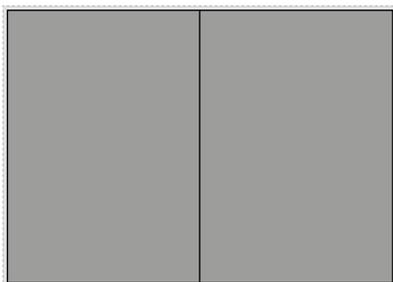
JUVE HANDBUCH STEUERN

ANZEIGENPREISE

PREMIUMANZEIGEN (im redaktionellen Umfeld)



1/1 Seite
im Anschnitt:
 210 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)



2/1 Seite
im Anschnitt:
 420 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)

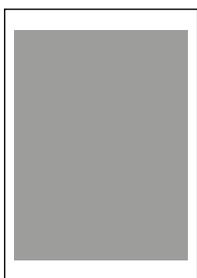
2. Umschlagseite 8.195 Euro
3. Umschlagseite 7.700 Euro
4. Umschlagseite 9.950 Euro

Premiumseiten
 1/1 (inkl. Kanzleianzeige 1/1) **6.850 Euro**
 2/1 (inkl. Kanzleianzeige 1/1) **9.950 Euro**

Hinweis:
 Bitte beachten Sie, dass das Handbuch in Klebebindung hergestellt wird. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 15 mm betragen.

KANZLEIANZEIGEN

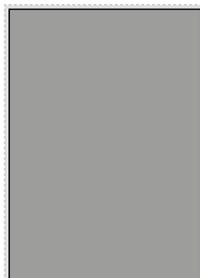
am Ende der Fachkapitel-Rankings oder einer Region



1/1 Seite.....4.650 Euro
im Satzspiegel:
 166 mm breit x 236 mm hoch

IMAGEANZEIGEN

im Fachkapitel (nur für Dienstleister)



1/1 Seite.....5.150 Euro
im Anschnitt
 210 mm breit x 280 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)



1/2 Seite.....3.120 Euro
im Anschnitt
 210 mm breit x 140 mm hoch
 (plus 3 mm Beschnitt)

2-SEITIGES CO-PUBLISHING



2-seitiger Fachbeitrag
 (ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, in Kombination mit einer Anzeige) **2.190 Euro**

2-seitiger Fachbeitrag
 (ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne begleitende Anzeige) **4.390 Euro**

FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro Sonderfarbe abgedruckt.

Sonderwerbformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve-steuermarkt.de/agb>.

JUVE KARRIERE STEUERN



Die jährliche Umfrage unter Steuerprofessionals: Was ihnen bei der Karriere wichtig ist sowie Top-Arbeitgeber Steuern



ÜBER DIE AUSGABE

Die Sonderausgabe **JUVE Karriere Steuern** widmet sich den Themen Personal, Nachwuchs und Recruiting im Tax-Bereich. Die JUVE-Redaktion vergleicht hier u.a. die 25 beliebtesten steuerlichen Arbeitgeber Deutschlands. Sie schafft Transparenz im Markt und bietet eine spannende und inspirierende Lektüre sowohl für (angehende) Steuerexpertinnen und -experten als auch für Personalverantwortliche.

IMAGE- UND STELLENANZEIGEN/EMPLOYER BRANDING

Die Ausgabe bietet ein optimales Umfeld für konkrete Stellenanzeigen als auch für allgemeiner formuliertes Bewerbermarketing zur Stärkung der Arbeitgebermarke. Alle Stellenanzeigen der Ausgabe erscheinen auf www.juve-steuermarkt.de sowie zusätzlich und kostenfrei für acht Wochen auf www.juve.de. Neben der Kostenersparnis profitieren Sie von einer deutlich größeren Reichweite.

PRAXIS INSIGHT

Mit einem kostenpflichtigen zweiseitigen Praxis Insight haben Kanzleien die Möglichkeit, mit einem Praxisbeitrag ganz konkrete Einblicke in das Leben und Arbeiten in ihrem Unternehmen/ihrer Kanzlei zu geben: Wie läuft das Onboarding ab? Welche Fälle und Aufgaben machen die Tätigkeit besonders attraktiv? Wie setzen Teams Tax-Tech-Lösungen gewinnbringend und zukunftsweisend ein? Ein Praxis Insight ist in Verbindung mit einer Anzeige um 50 % rabattiert.

AUFLAGE

Zusätzlich zu unseren Abonentinnen und Abonenten in Steuerkanzleien und Unternehmen erhält ein Sonderverteiler die Ausgabe, etwa durch eine Auslage an Universitäten und Fachhochschulen/Steuerfachschulen. Durch die Möglichkeit, für Praktikantinnen/Praktikanten, Trainees, (Junior) Consultants, Referendarinnen/Referendare und weitere jüngere Kolleginnen und Kollegen kostenfreie „Nachwuchsexemplare“ zu bestellen, erhöht sich die Auflage und damit die Reichweite der Anzeigen. Die Ausgabe JUVE Karriere Steuern 2025 hatte eine Auflage von über 7.000 Exemplaren.

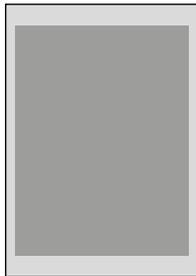
TERMINE

Abgabetermin Praxis Insights: 05.11.2025
Anzeigenschluss: 18.11.2025

Druckunterlagenschluss: 19.11.2025
Erscheinungstermin: 17.12.2025

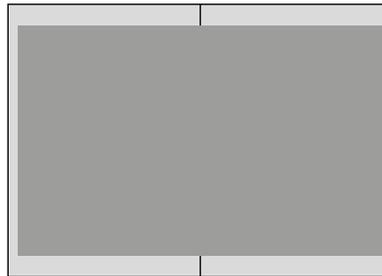
JUVE KARRIERE STEUERN

ANZEIGENPREISE IMAGE- UND STELLENANZEIGEN



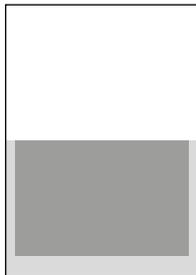
1/1 Seite
5.150 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 240 mm hoch



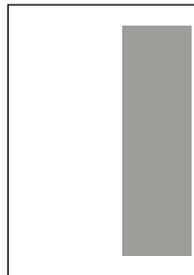
2/1 Seite
9.295 Euro

im Anschnitt:
420 mm breit x 280 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
387 mm breit x 240 mm hoch



1/2 Seite
3.120 Euro

im Anschnitt:
210 mm breit x 140 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)
im Satzspiegel:
177 mm breit x 120 mm hoch



1-spaltig
(NUR neben Editorial)
2.275 Euro

im Satzspiegel:
55 mm breit x 240 mm hoch

Die Buchung einer Print-Stellenanzeige beinhaltet eine achtwöchige Online-Präsenz auf www.juve-steuermarkt.de/stellenmarkt. Sie verwalten Ihre Online-Anzeigen über Ihren Kundenzugang. Sonderwerbformen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen:	2. Umschlagseite	8.195 Euro
	3. Umschlagseite	7.700 Euro
	4. Umschlagseite	9.950 Euro
	1-spaltig neben Editorial	2.275 Euro

Hinweis:
Bitte beachten Sie, dass die Ausgaben in Klebebindung hergestellt werden. Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 8 mm betragen.

2-SEITIGES PRAXIS INSIGHT



2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, in Kombination mit einer Anzeige) **2.190 Euro**

2-seitiger Fachbeitrag
(ca. 5.600 bis maximal 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne begleitende Anzeige) **4.390 Euro**

FARBE

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden nur gegen einen Aufpreis von 700 Euro Sonderfarbe abgedruckt.

Alle Preise zuzüglich MwSt.. Feste Platzierungen: 10% Aufpreis. Agenturprovision: 10% auf den Listenpreis.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve-steuermarkt.de/agb>.

TERMINE & TECHNISCHE DATEN

ANZEIGEN- & ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagenschluss (DU)	Abgabetermin Co-Publishings	Erscheinungstermin (ET)
Inhouse Steuern	04.03.2025	05.03.2025	19.02.2025	02.04.2025
Umsätze Steuern	12.05.2025	14.05.2025	30.04.2025	12.06.2025
Handbuch Steuern	04.09.2025	08.09.2025	25.08.2025	31.10.2025
Karriere Steuern	18.11.2025	19.11.2025	05.11.2025	17.12.2025

DRUCKVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, 4c (Eurosкала)
 Farbprofil: Coated FOGRA39
 Download Druckprofile: www.himmer.de/datenanlieferung/

PAPIER

Inhalt: holzfrei, matt gestrichen, 90g/qm
 Umschlag: holzfrei, glänzend gestrichen, 250g/qm

DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG

- E-Mail an: anzeigen@juve.de

Bitte übersenden Sie ein lithofähiges PDF oder ein InDesign-Dokument mit allen erforderlichen Schriften und Bildern. Für Bilder (TIFF, EPS, JPG) sind folgende Auflösungen erforderlich:

- CMYK mit 300 dpi
- Graustufe mit 300 dpi
- Strich mit 1.200 dpi

Mit Illustrations-Programmen (Illustrator, FreeHand) erstellte Dateien sollten vektorisierte Schriften enthalten. Für eingebundene Pixel-Grafiken gelten die Angaben wie zu Bildern.

Der JUVE Verlag akzeptiert keine Lieferung von nicht druckfertigen Unterlagen (z.B. Word- oder PowerPoint Dokumenten). Anzeigenmotive müssen sich klar von der Gestaltung redaktioneller Inhalte abgrenzen.

PROOF

Wenn kein farblich und inhaltlich verbindlicher Digitalproof mitgeliefert wird, übernimmt der JUVE Verlag keine Haftung bei eventuell fehlerhafter Wiedergabe im Druck.

KONTAKT

Ihre Rückfragen zum Druck beantwortet gerne

Franziska Eismann
franziska.eismann@juve.de